

Στρατηγικές για την Αντιμετώπιση της Ρητορικής του Μίσους

για
εκπαιδευτικούς

Διδάσκοντας την ενσυναίσθηση

Βοηθώντας τους μαθητές να αναπτύξουν την ικανότητα της ενσυναίσθησης, τους ενθαρρύνουμε όχι μόνο να αγνοήσουν τη ρητορική του μίσους αλλά και να την αντιμετωπίσουν.

Κρατώντας ανοικτή επικοινωνία

Ο καλύτερος τρόπος για να βοηθήσουμε τους νέους να αντιμετωπίσουν τη ρητορική του μίσους στο διαδίκτυο είναι να τους προετοιμάσουμε γι 'αυτό πριν το συναντήσουν. Αυτό σημαίνει δύο πράγματα: να τους βοηθήσουμε να το αναγνωρίσουν και να το αποκωδικοποιήσουν αλλά και να τους διδάξουμε πώς να ανταποκριθούν και να το αντιμετωπίσουν.

Διδάσκοντας το ιστορικό πλαίσιο

Είναι σημαντικό οι νέοι να κατανοήσουν τους τρόπους με τους οποίους η ιστορία έχει επηρεάσει το πώς βλέπουμε τον εαυτό μας και τους άλλους, διαφορετικά είναι δύσκολο να κατανοήσουν τη διαφορά μεταξύ λογικής συζήτησης και ρητορικής μίσους.

Πρωθώντας την ανοχή και τη διαφορετικότητα

Το πιο βασικό στοιχείο του μίσους είναι η ιδέα του "άλλου" - μιας ομάδας που θεωρείται εντελώς διαφορετική από την ομάδα του συγγραφέα. Οι οργανώσεις κατά του ρατσισμού διαθέτουν πληθώρα υλικών τα οποία μπορούν να βοηθήσουν να ενθαρρύνουμε και να προωθήσουμε τη διαφορετικότητα.

Γνωστοποιώντας την καταγγελία περιεχομένου

Πολλοί πάροχοι υπηρεσιών Ίντερνετ (ISP) θα αφαιρέσουν περιεχόμενο μίσους που φιλοξενείται στους servers τους, αν τους το αναφέρουμε (μια αναζήτηση Whois μπορεί να δείξει ποιος φιλοξενεί έναν ιστότοπο). Επιπλέον, πολλοί ιστότοποι που φιλοξενούν περιεχόμενο που δημιουργείται από χρήστες έχουν επίσημους μηχανισμούς για την αναφορά περιεχομένου μίσους, όπως π.χ. η δυνατότητα 'Report' μιας σελίδας ή ενός προφίλ στο Facebook ή 'Flag' ενός βίντεο στο Youtube. Λόγω του τεράστιου όγκου περιεχομένου, οι ιστότοποι αυτοί βασίζονται στους χρήστες να τους γνωστοποιήσουν περιπτώσεις ρητορικής του μίσους.

Διδάσκοντας τον Γραμματισμό στα Μέσα

Η επικύρωση γεγονότων και η επαληθεύση πηγών

Μια σημαντική πτυχή της κριτικής σκέψης είναι η εξακρίβωση των γεγονότων. Είναι κρίσιμο οι νέοι να είναι σε θέση να επαληθεύσουν τις πηγές των πληροφοριών που τους παρουσιάζονται και να πραγματοποιούν αναζητήσεις συνδέσμων και Whois για να μάθουν ποιος είναι ο κάτοχος της ιστοσελίδας.

Η 'κατασκευή' των Μέσων

Οι νέοι θα πρέπει να κατανοήσουν ότι τα προϊόντα των μέσων μαζικής ενημέρωσης δημιουργούνται από άτομα που κάνουν συνειδητές επιλογές σχετικά με το τι πρέπει να συμπεριλάβουν, τι πρέπει να εξαιρέσουν και πώς να το παρουσιάσουν.

Τα μηνύματα

Είναι σημαντικό οι νέοι να αναγνωρίσουν ότι τα μέσα περιέχουν ιδεολογικά μηνύματα για αξίες, δύναμη και εξουσία τα οποία έχουν κοινωνικές και πολιτικές συνέπειες.

Η μεροληψία και ο χειρισμός

Η διδασκαλία σχετικά με τους τρόπους που οι ομάδες μίσους επικοινωνούν τα μηνύματά τους μπορεί να βοηθήσει τους νέους να αντιληφθούν πότε κάποιος προσπαθεί να τους χειραγωγήσει.