

Οι στόχοι του προγράμματος

Το έργο Women in the Media (WOMED) υποστηρίζει της γυναίκες στην δημιουργική βιομηχανία, συγκεκριμένα σεναριογράφους, σκηνοθέτες και παραγωγούς στην κινηματογραφική και τηλεοπτική βιομηχανία.

Παρέχει μια συνολική εικόνα της κατάστασης των γυναικών σε αυτούς τους τομείς και το κύριο μέλημα του έργου είναι να δημιουργήσει μια διαδικτυακή εκπαιδευτική πλατφόρμα για την ανάπτυξη της επαγγελματικής

τους κατάρτισης και έτσι να μπορούν να διεκδικήσουν διοικητικές θέσεις στον τομέα.

Στόχος του προγράμματος είναι να συμμετάσχουν σε αυτό 2000 γυναίκες από όλη την Ευρώπη και να υποστηρίξει την επαγγελματική τους ανάπτυξη και επιχειρηματικότητα στον οπτικοακουστικό τομέα.



Διάρκεια του έργου:

9/2019- 8/2021

Διαχειριστής:

FilmWorks Trust,
Μεγάλη Βρετανία

Εταίροι:

EU 15 Limited, MB
Le LABA, Γαλλία
BPWCR, Τσεχία
Καρπός, Ελλάδα
Eesti People to People, Εσθονία

ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ

Μια από τις πρώτες δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες που είναι ή θέλουν να είναι στην οπτικοακουστική παραγωγή είναι η πρόσβαση στην πληροφορία, ειδικά όσον αφορά την ισότητα των φύλων. Η ενημέρωση για τα δικαιώματα τους την ύπαρξη τοπικών, εθνικών και ευρωπαϊκών πρωτοβουλιών, την δραστηριότητα σχετικών οργανισμών, δικτύων ή φεστιβάλ, κλπ. που πάντα βοηθούν στην μείωση του αισθήματος της απομόνωσης και στην μάχη για να σπάσει η περίφημη "γυάλινη οροφή". Πρόσφατα οι εταίροι μας, συνέλεξαν πληροφορίες από την χώρα τους που αφορούν το νομοθετικό πλαίσιο, οργανισμούς, εκδηλώσεις, φεστιβάλ, φιλομορφίες, βιογραφίες και την ιστορία των γυναικών στην κινηματογραφική και τηλεοπτική βιομηχανία.

Τι λένε οι στατιστικές;

Από την έρευνα που έγινε από την Skillset για τις Γυναίκες στον Κινηματογράφο και την Τηλεόραση, προκύπτει ότι : Μόνο 1 στις 5 ταινίες από 7 ευρωπαϊκές χώρες (2006-2013) σκηνοθετήθηκαν από γυναίκες. Το μεγαλύτερο ποσοστό χρηματοδότησης (84%) πηγαίνει σε ταινίες με άνδρες σκηνοθέτες.. Όμως τα στοιχεία δείχνουν μεγάλο αριθμό γυναικών που αποφοιτούν από σχολές τέχνης, που σημαίνει ταλέντα υπάρχουν απλώς δεν αξιοποιούνται από την βιομηχανία..

Erasmus+ KA204

Strategic Partnerships for Adult Education

Project Title:

Women in the Media (WOMED)