

Το έργο WOMED υποστηρίζει γυναίκες στην πολιτιστική βιομηχανία, συγκεκριμένα τις γυναίκες σεναριογράφους, σκηνοθέτριες και παραγωγούς. Παρέχει μια συνολική εικόνα της κατάστασης των γυναικών σε αυτούς τους τομείς και το κύριο μέλημα του έργου είναι να δημιουργήσει μια διαδικτυακή εκπαιδευτική πλατφόρμα για την ανάπτυξη της επαγγελματικής τους κατάρτισης και έτσι να μπορούν να διεκδικήσουν διοικητικές θέσεις στον τομέα. **Πάνω από 400 γυναίκες από 20 χώρες απάντησαν στο ερωτηματολόγιο του WOMED που ξεκίνησε τον Ιανουάριο 2020 για τις ανάγκες και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν στον τομέα αυτό.**

Οι εταίροι του έργου ανέλυσαν τα αποτελέσματα, και τα συμπεριέλαβαν σε ένα Οδηγό καλών πρακτικών και πληροφοριών που θα βοηθήσουν τις γυναίκες που θέλουν να ακολουθήσουν αυτήν την επαγγελματική σταδιοδρομία .

Οι γυναίκες και η εργασία στα Μέσα

Η Ανάλυση του [ερωτηματολογίου](#) που διεξήχθη έδειξε ότι οι ερωτούμενες ψάχνουν:

- Μεγαλύτερη υποστήριξη για οικονομική βοήθεια : σε συνδυασμό με γνώσεις για το πώς να βρουν χρηματοδότηση.
- Μεγάλη ανάγκη για καθοδήγηση (mentoring).
- Δικτύωση και υποστήριξη σε επαγγελματικά δίκτυα

Question 19 - Do you know European networking platforms in your business sector?
217 answers

Yes	40%
No	60%

Διάκριση με βάση το φύλο

Τα στοιχεία δείχνουν ότι η διάκριση είναι μεγαλύτερη από το αναμενόμενο. Το 45% νιώθει ότι έχουν υποστεί διάκριση . Ένα μεγάλο ποσοστό αυτού υποδεικνύει ότι η διάκριση αυτή είναι με βάση το φύλο (σχεδόν 77%). Να σημειωθεί ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των απαντήσεων σε αυτήν την έρευνα προέρχεται από γυναίκες. Η διάκριση με βάση την ηλικία έρχεται σε 2 θέση με ένα ποσοστό του 39%.

Για περισσότερα δείτε το παρακάτω σύνδεσμο:
[Analysis Questionnaire](#)

- 1 Be advised
- 2 Be trained
- 3 Be accompanied
- 4 To network



Γυναίκες παραγωγοί, σκηνοθέτες, σεναριογράφοι

Ο στόχος του **Οδηγού Καλών Πρακτικών** είναι να αναδείξει πληροφορίες, εκπαιδεύσεις και προγράμματα στήριξης της επιχειρηματικότητας για να απαντήσει στις ανάγκες των γυναικών- δημιουργών στην κινηματογραφική και τηλεοπτική βιομηχανία ασχέτως εμπειρίας, ηλικίας και επαγγελματικής βορείας.

Ορατότητα

Πολλά ζητήματα που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες στην τηλεοπτική και κινηματογραφική βιομηχανία είναι η πρόσβαση στην πληροφορία ιδίως όσον αφορά την ισότητα των φύλων. Κυρίως όσον αφορά τα δικαιώματά τους, εθνικές και ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες, σε σχέση με οργανισμούς, δίκτυα, φεστιβάλ, κτλ. Έχει να κάνει με την πάλη ενάντια στην απομόνωση και το γκρέμισμα της "γυάλινης οροφής".

Δείτε εδώ : [Οδηγός Καλών Πρακτικών](#)

Δείτε εδώ 2 bonus συνεντεύξεις με τις [Delphine Gleize \(Γαλλία\)](#) και [Ρηνιώ Δραγασάκη \(Ελλάδα\)](#): [Bonus Interview](#)